



TROMP MEERJARIG BELEIDSPLAN PERIODE 2017-2020

De Stichting Tromp Muziek Biënnale (TROMP) werkt met een meerjarig Beleidsplan. Dit document betreft de periode 2017-2020.

De begrippen internationalisering, mondialisering en specialisatie zijn gaandeweg vast gegrond binnen TROMP Percussion Eindhoven zoals de biënnale sinds 2010 wordt aangeduid. TROMP heeft toen blijvend voor percussie als ultieme specialisatie gekozen. TROMP's lidmaatschap van de uiterst selecte World Federation of International Music Competitions (WFIMC) dat alleen op uitnodiging kan worden verkregen, is blijk van de mondiale erkenning als topconours. Het bijbehorende festival heeft geleid tot concentratie van het TROMP concertaanbod in en nabij het Eindhovense Muziekgebouw Frits Philips. Bestuurlijk opereert TROMP binnen de kaders van de Governance Code Cultuur.

In deze versie van het beleidsplan ligt het accent op gefaseerde groei en uitbouw van de drie kernelementen concours, festival en educatie. Dat geldt met name voor festivalgedeelte, dat verder moet groeien. Niet alleen om een evenwichtige ontwikkeling van het totale evenement te creëren, maar vooral om een substantiële vergroting van het publieksbereik te realiseren. In de afgelopen jaren immers heeft TROMP met masterclasses onder de titel TROMP Repertoire Days succesvol geïnvesteerd in verdere internationalisering. Om jong slagwerk talent te interesseren en klaar te stomen voor het concours werden en worden sinds 2012 Repertoire Days gehouden in Boston, Moskou, Kawasaki, Shanghai, Sao Paulo en Amsterdam. Het effect is merkbaar: voor de concours editie van 2016 schreef een recordaantal van 110 jonge slagwerkers zich in. Door een meerjarige bijdrage van Stichting Ammodo kan TROMP daarmee tot in 2018 doorgaan en is een vervolgplan gemaakt. Mede met het oog op de impact en slagkracht die TROMP in haar 50^e bestaansjaar met de 25^e editie in 2020 wil bereiken, is verzwaarde aandacht voor het festival noodzakelijk. Daarin zullen educatieve elementen sterker worden gebed. In het specifiek daarop gerichte traject wordt uitgegaan van gecontroleerde, stapsgewijze groei.

1. Startpositie

TROMP Percussion Eindhoven is een tweejaarlijks evenement waarvan het concours spil en centrum is. Dit concours voor jonge veelbelovende slagwerkers (tot 30 jaar) heeft in de discipline een mondiale topositie veroverd. De kernbegrippen van het concours zijn daarbij wezenlijk richtingbepalend voor zowel het bijbehorende festival als de educatieve programmering. TROMP Percussion Eindhoven gaat vooral over enthousiasme voor muziek, stimuleren van talent en internationale uitstraling.

De titel TROMP Percussion Eindhoven zegt feitelijk alles over het initiatief, de discipline en de origine:

TROMP

De naam van oprichter dr. ir. Th. P. Tromp is onverbreekbaar verbonden aan het evenement dat sinds 1970 tweejaarlijks wordt georganiseerd. Die naam staat voor enthousiasme voor muziek en bestuurlijk elan. De aanduiding TROMP is kenmerkend en wijst uit zijn herkomst ook op ondernemingsgericht denken met zicht op de toekomst en oog voor continuïteit.

Percussie

Te midden van alle instrumenten heeft slagwerk een unieke plaats. Percussie is geen instrument maar een groep van instrumenten, en een ongekend brede internationale groep. Een slagwerksectie in een klassiek orkest omvat instrumenten die uit zeer uiteenlopende muziektradities stammen. Deze internationale, multiculturele invloed is bovendien geen gestold historisch gegeven, maar een dynamische praktijk waarin het instrumentarium zich voortdurend uitbreidt en verandert.

Ook in het repertoire voor slagwerk is de mondiale verankering evident. Wie de eindexamens slagwerk op een Nederlands conservatorium bijwoont, beleeft een muzikale wereldreis. Het altijd wat moeizame onderscheid tussen klassieke en modern-klassieke muziek is voor in dit repertoire nauwelijks betekenisvol. Het repertoire voor slagwerksolo is verre van traditioneel, vaak experimenteel en duidelijk mondiaal.

Wat geldt voor instrumentarium en repertoire, gaat ook op voor de musici. De lijst van kandidaten die zich meldden voor deelname aan de TROMP International Percussion Competition Eindhoven telde telkens meer dan 30 nationaliteiten; de musici hebben hun *roots* in zeer uiteenlopende muziekculturen, waaruit zij voor instrumentatie en repertoire ook daadwerkelijk putten.

Percussie is, muzikaal gezien, topsport, maar tegelijk kan iedereen met niet meer dan twee stokjes en een trommel binnen een half uur leren iets te doen dat herkenbaar muziek is en onmiskenbaar enthousiasmeert. Percussie is daarom bij uitstek geschikt om snel en effectief bruggen te slaan naar jongeren en jeugd, al vanaf het niveau van het primaire onderwijs.

Percussie tenslotte is ook, meer dan enig ander instrument, spektakel: je moet het niet alleen horen, maar ook zien! Ook daarom spreekt slagwerk een breed publiek aan.

Eindhoven

TROMP heeft zijn wortels in deze stad en uit die wortels is in 45 jaar een imposante boom gegroeid. In de loop der jaren heeft TROMP zich bij voortduring vernieuwd, en dat zal zo blijven.

Een mondiaal topconcours, gekoppeld aan een breed educatie- en festivalprogramma, past bij een stad die kenniswerkers uit de hele wereld wil trekken en tegelijk in eigen omgeving educatie en culturele ontwikkeling wil stimuleren.

Naast de exclusieve keuze voor percussie en dat in de volle omvang, heeft het TROMP bestuur herhaald geconcludeerd dat:

- TROMP vasthoudt aan uitbesteding en zonder zelfstandig, losstaand backoffice kan (geen eigen gebouwen/personeel, maar samen in en met Muziekgebouw Eindhoven)

- TROMP vasthoudt aan een tweejarige cyclus; de ervaring leert dat dit de optimale frequentie is voor een mondiaal slagwerkconcours met –festival in Eindhoven
- TROMP in zijn concertopzet publiek-verbindend wil blijven programmeren met daarnaast ruimte voor meer specifiek gerichte concerten en dat de verlengde tiendaagse TROMP week qua timing in het late najaar blijft (in principe in november)

2. TROMP Percussion Eindhoven in de kern: concours blijft primair

Bij TROMP Percussion Eindhoven staat het concours centraal. Met een primair concours moet de finale van de competitie feitelijk eind- en hoogtepunt van de tiendaagse TROMP periode zijn. Alle activiteiten die binnen deze dagen worden georganiseerd, moeten nadrukkelijk ook de aandacht voor het concours en vooral de finale vergroten en verhogen. Dat betekent focus en een programmering die voor iedere doelgroep anders kan zijn, maar wel steeds met als bijkomend doel publiek ook te interesseren in (een bezoek aan) het concours.

Uit de aard van zijn activiteiten onderscheidt TROMP vier hoofddoelgroepen:

- a) de concoursteelnemers, de primaire doelgroep, waarom het allemaal begonnen is.
- b) de slagwerkliefhebbers, de kleine groep van slagwerkgedrevenen, professionals, (aspirant) slagwerkers, conservatorium studenten en begeesterde liefhebbers, die de percussiewereld op de voet volgen en er zelf bepalend onderdeel van zijn.
- c) het festivalpubliek, vooral in eigen stad en nabije omgeving, dat openstaat voor vernieuwing in en met muziek en in die context ook of juist slagwerk wel eens wil horen.
- d) jongeren van 5 tot 25 jaar, met en vooral zonder wezenlijke achtergrond in de muziek, woonachtig in de regio Eindhoven en wat verder in de provincie Noord-Brabant.

Voor elk van deze groepen wil TROMP een eigen, op de doelgroep afgestemde programmalijn en fasering, die de belangstelling voor instrument, talent én concours focust en stimuleert.

In die optiek moet de lijn voor potentiële concoursteelnemers heel vroegtijdig blijven beginnen met verspreid over de wereld de mogelijkheid tot deelname aan de TROMP (concours) Repertoire Days. Voor de tot de eindronde toegelaten kandidaten is er daarna het eigenlijke concours, dat tien dagen duurt met tussen elke ronde een rust- of extra studiedag en meer deelnemers in de halve finale. Dat pas is immers het moment dat kandidaten zich maximaal kunnen profileren met solorecitals van bijna een vol uur en repertoire van overwegend eigen keus.

Ook de educatieve projecten overigens voor jeugd en jongeren uit de meer directe omgeving moeten ruim vóór de TROMP-tiendaagse starten, zodat enthousiasme opgebouwd wordt voor ook een bezoekje aan TROMP. In zekere zin is dit echter slechts een bijkomend motief. In feite gaat het erom zo veel mogelijk jeugd voor muziek en instrument te winnen: luisteren en zelf spelen. Daarom ook hoe eerder, hoe beter en daarom ook extra veel aandacht voor initiatieven gericht op het basisonderwijs. TROMP hoopt dat de door haar gepromote projecten daar vast onderdeel van het leerplan worden. Dat betekent ook activiteiten in de tussenjaren en niet alleen rond of in de aanloop naar het concours. Een conclusie die ook geldt voor het zg. TROMP-bot project dat met het zelf bouwen, programmeren en bespelen van een slagwerkrobot techniek en muziek verbindt.

3. Ambities

De ambities van TROMP op lange termijn zijn als volgt:

- TROMP wil blijvend een concours brengen dat in de eigen discipline mondiaal top van de top is en qua opzet en organisatie gerekend wordt tot de allerbeste van welke discipline dan ook.
- TROMP wil een festival presenteren dat als toonaangevend slagwerkevenement geldt en dat direct de belangstelling voor het concours vergroot. Een festival met concerten op hoog internationaal niveau dat nationaal en internationaal aandacht trekt en in eigen omgeving draagvlak creëert en steeds meer, ook nieuw publiek trekt.
- TROMP wil tenslotte zeker richting jeugd bruggen slaan met educatieve programma's die muzikaal inspireren en stimuleren en daarnaast het slagwerkinstrumentarium propageren.

De ambities van TROMP voor de periode 2017-2020 zijn fasebepaald en specifiek:

- Inzake het concours wil TROMP de internationale uitstraling verder vergroten en vooral progressie maken in de concertbemiddeling en algemene ondersteuning van TROMP laureaten, plus het TROMP Repertoire Days programma bestendigen en verder uitbreiden.
- Met het festival wil TROMP meer gefocuseerd in tijd en doel(groep)gericht blijven werken. TROMP wil dus de uniciteit van het festival vergroten en in samenwerking met partners ook buiten de eigen hoofdlocatie (Muziekgebouw Eindhoven) op andere plaatsen in Eindhoven en ook de regio festivalonderdelen programmeren. In reactie op de toenemende diversiteit en keuzemacht van de kunst- en muziekgenieter zal TROMP de spreekbuizen van verschillende smaakgemeenschappen blijven verzamelen. Partners en publiek blijven ruimte voor invloed op de programmering krijgen, terwijl de deskundigheid van TROMP als eindverantwoordelijke wordt ingezet om de professionele afwegingen te maken.
- Met zijn educatieve programma's tenslotte wil TROMP nog duidelijker breed mikken en vooral het bereik onder de schoolgaande jeugd vergroten, deels door een meer omvattende, community-gerichte insteek, zo mogelijk en indien haalbaar ook in niet-concoursjaren.

De periode-doelstellingen zijn per hoofdonderdeel uitgewerkt in hiernavolgende paragrafen.

4. Concours

Een concours dat mondiaal erkend tot de top wil behoren en blijven behoren, moet een top imago hebben en grote autoriteit uitstralen op het specialisatiegebied. Jonge slagwerkers met talent en ware ambitie moeten net als hun opleiders het concours beschouwen als ultieme uitdaging en test. Juryleden moeten het een eer vinden mee te mogen doen. De naamsbekendheid en reputatie van TROMP als concours moet maximaal zijn opdat TROMP voor de hele professionele slagwerkwereld als kwaliteitskeurmerk geldt. Overal in de wereld van het vak moet over de TROMP International Percussion Competition Eindhoven gelezen en gepraat worden.

TROMP zal daarom blijven doorgaan met het rondsturen van een regelmatige digitale nieuwsbrief naar een zo volledig mogelijk adressenbestand van iedereen die in de wereld van percussie meedoet en meetelt. De TROMP Repertoire Days – meerdaagse masterclasses gericht op typisch concoursrepertoire – op slagwerkcentra elders in de wereld om nog meer zichtbaarheid te verkrijgen zullen ook vanwege bewezen effectiviteit repertoire houden. Uitbreiding naar nog meer locaties heeft voorlopig geen prioriteit.

Voor wat betreft de eigenlijke wedstrijd blijft de 4-rondenconcorso met rustdagen tussenin. Pauzes tussenin maken de wedstrijd voor deelnemers evident aantrekkelijker en hanteerbaarder. De privé huisvesting bij gastgezinnen en de ruime voorbereidingstijden die deelnemers op het podium wordt gegeven zijn eveneens punten die de populariteit van het concours sterk ondersteunen. Verhoging van de juryvergoeding naar internationaal meer gebruikelijke tarieven ligt nog steeds in de rede. Een topjury is voor een top concours immers een absoluut vereiste en voor potentiële deelnemers een waarachtige 'trekker'.

Het idee dat het repertoire moet worden verbreed en het dus in aanmerking komt om daartoe compositieopdrachten uit te zetten, wordt herhaald onderschreven. Het plan blijft in ieder geval opdrachten te geven voor een solowerk in de halve finale en een slagwerk soloconcert met (kamer)orkest voor de finale. Het uitgangspunt om daarbij componisten van wereldnaam in te schakelen moet overigens telkens weer op de financiële haalbaarheid worden getoetst.

Een grote uitdaging in het kader van het concours blijft de nazorg van deelnemers en met name laureaten, niet zozeer tijdens als wel na de competitie. Het actieprogramma dat tijdens het eigenlijke concours wordt aangezet en alle deelnemers de gelegenheid geeft voor een exit gesprek met juryleden, voldoet en blijft vast ingebed. Dat geldt ook voor de audio opnames en de video's voor de finalisten, die spoedig na afloop van het concours beschikbaar worden gesteld.

Het promoten van laureaten en het arrangeren van après-prix concert arrangementen daarentegen is en blijft een zaak, die onverminderd aandacht vraagt. Onmiskkenbaar maakt het TROMP besluit exclusief voor percussie te kiezen een en ander niet eenvoudiger. Solo concerten door slagwerkers zijn in het algemeen nog moeilijker te regelen dan voor andere disciplines. Een gedeeld programma samen met een andere instrumentalist maakt dan ook duidelijk meer kans.

In dat licht is samenwerking met andere concoursen eens te meer belangrijk. Het WFIMC gremium van wereldtopconcoursen vormt daarvoor een optimaal forum. Uitwisseling van laureaten met buitenlandse concoursen en plaatsing in series van bevriende concert-organisaties, zoals de Matinee der Laureaten van het Muziekgebouw, blijft een belangrijke optie. Concertsamenwerking met het Internationale Vocalisten Concours te Den Bosch en met het Internationale Franz Liszt Piano Concours biedt ook pluskansen en zou moeten worden uitgebreid. Ook de TROMP Repertoire Days tenslotte bieden mogelijkheden voor meer internationale exposure van de laureaten.

Richting impresario's, zaaldirecties, festival-organisatoren etc. zullen met hulp van de Artistiek Manager weer eigen initiatieven moeten worden ontwikkeld, ook vanuit Marketing.

5. Festival

Het festival verbindt inherent top en breedte. Het geeft niet alleen inzicht in de mogelijkheden van het instrument, maar ook in de diversiteit van repertoire, uitvoeringswijzen en genres. In de programmering blijven variatie en innovatie onveranderd uitgangspunt. Zo immers kan een maximaal aantal publieksgroepen worden bereikt en waar mogelijk samengebracht. TROMP wil in en vanuit Eindhoven het culturele leven een extra injectie blijven geven en met het festival, vernieuwend en toch breed toegankelijk, bijdragen aan het culturele profiel van de stad. Aldus heeft TROMP met concours en annex festival een culturele bijdrage aan het economisch domein.

Concours en festival zijn complementair en vormen een samenhangend geheel. Het concours is gericht op de uitvoerende musici, het festival op het luisterend publiek. Het concours draagt door zijn uitstraling bij aan de publieksbelangstelling voor het festival; het festival draagt door zijn kwaliteit bij aan de belangstelling van publiek voor het concours. Bovendien maakt het festival het

concours interessanter voor die juryleden (en hun ensembles), die nog meer op de concertpraktijk dan de opleiding zijn gericht.

Tegen de achtergrond van bovenstaande uitgangspunten is herbevestigd dat de opbouw van het festival parallel moet lopen met het verloop van het concours. De finale van het concours moet voor allebei het finale sluitstuk zijn. Ook echter is geconcludeerd dat TROMP niet in stilte moet beginnen. Een spectaculair openingsconcert dat in de media uitgebreid besproken wordt, is als aandachtstrekker gewenst. In het openingsweekend gaat het om een algemeen publiek in de hoofdlocatie Muziekgebouw Eindhoven. In de dagen daarna wordt ingespeeld op bepaalde doelgroepen. Daartoe worden, in samenwerking met partners, ook festivalconcerten op andere locaties georganiseerd. Dit om die doelgroepen direct en in de eigen omgeving aan te spreken en uit te dagen. Het proefprogramma in 2016 moet dus vervolg krijgen en zo mogelijk en financieel haalbaar geleidelijk naar ook de randgemeenten en verder afgelegen centra worden uitgezet.

Voor de marketingfunctie is de verkoop van het festival een hoofdtaak. Het festival brengt de variëteit en innovatie die het concours alleen niet kan bieden en is daarmee in belangrijke mate gezichtsbepalend voor TROMP Percussion Eindhoven, zeker in de directe omgeving en een vitaal middel om regionale trots en draagvlak te creëren. De bevolking van Eindhoven en omgeving moet vroegtijdig horen dat TROMP weer in aantocht is en tijdens het evenement veel ook uiterlijke zichtbaarheid noteren. Aandacht voor TROMP Percussion in nationale media, radio en tv is daarnaast belangrijk, evenals aandacht in de internationale (vak)pers. Gezien de positieve reactie is mede tegen die achtergrond vastgesteld dat tijdens de festivalperiode zo mogelijk moet worden doorgegaan met een seminar zoals in 2016 voor het eerst op proef georganiseerd. In thematisch opgezette discussies spreken professionals en slagwerk-aficionados in dat kader over aandacht vragende onderwerpen uit de wereld van percussie.

6. Educatieve Projecten

Educatieve projecten passen in de lijn van het concours en het slagwerkinstrumentarium is bij uitstek geschikt om nieuwe groepen voor muziek te winnen, ook voor het zelf muziek maken. Participatie zelfs op het laagst mogelijke instapniveau levert al direct resultaat op, zeker bij de jongeren die zich nog onbevangen en zonder vooroordelen laten horen. Daarom ligt er ook een sterk accent op activiteiten voor en via jeugd en scholen. Projecten voor conservatoriumstudenten stimuleren en profileren al onderkende talenten en in zekere zin geldt dat ook voor de projecten gericht op amateurs, maar projecten voor jeugd kunnen in hun uiteindelijk effect verder reiken, nieuw publiek creëren en sociale integratie bevorderen.

Projecten voor jeugd en jongeren zijn arbeidsintensief en vragen veel overleg, zelfs met partners die al eerder meededen. Een muziekproject is een extra, dat bovenop de normale activiteiten komt en moet worden ingepast. Bovendien moeten projecten op diverse leeftijds- en kennisniveaus worden afgestemd en dat betekent verplicht differentiatie in de manier waarop projecten moeten worden aangezet en aangeboden. Deze constatering onderstrepen dat het TROMP educatieve aanbod gefaseerd moet worden verdiept.

Een tweede belangrijke conclusie is dat veel jeugd en jongerenprojecten eigenlijk jaarlijks zouden moeten plaatsvinden. De biënnale opzet van TROMP Percussion Eindhoven is prima voor open dag manifestaties en projecten gericht op de gevorderde muzikant, conservatorium of amateur, maar niet voor projecten met scholen. Die moeten bij voorkeur structureel worden ingepland en niet om het jaar met vaak weer nieuwe mensen worden opgepakt.

De scholen- en scholierenprojecten vragen om extra organisatorische inspanningen, waarvoor voorlopig maar beperkt ruimte is. Het vraagt ook om betere documentatie van de projecten

waarmee wordt doorgedaan, waardoor op termijn efficiënter en doeltreffender kan worden geopereerd. Het vraagt tenslotte om extra investeringen in het educatieve TROMP product, zeker in eerste (verdere) ontwikkelingsfase. In dat kader zullen op een aantal plaatsen steeds weer nieuwe aanvragen voor (start) subsidies moeten worden ingediend.

De lijnen voor wat betreft de andere doelgroepen zullen in bescheidenheid worden doorgetrokken, waarbij voor de groep 'amateurs' naar nog wat verbreding moet worden gestreefd. De opzet ten behoeve van conservatoriumstudenten (compositiewedstrijd/ masterclasses/presentatieconcerten) kan in principe ongewijzigd worden, zij het dat moet worden bekeken in hoeverre eventueel ook opleidingen van net over de landsgrens betrokken zouden kunnen worden.

Het concours is de kern van TROMP en het waarborgen van continuïteit en kwaliteit daarvan is eerste vereiste. Ook voor educatie, het tweede aspect van TROMP, is continuïteit over de opeenvolgende edities heen, van groot belang. Jongeren in de regio kunnen, van eind basisschool tot eind Voortgezet Onderwijs, TROMP meermaals meemaken en dat maakt dat de impact van de projecten aanmerkelijk kan worden vergroot.

7. Financiën

Als eerder geconstateerd vraagt de volledige implementatie van bovenstaande plannen en ambities een bedrag van tenminste € 700.000 per editie, inclusief de aanvullende activiteiten. In de economie van vandaag met krimpemde subsidies en bedrijven die nog steeds terughoudend blijken, is het duidelijk dat TROMP moet blijven streven naar een maximaal brede financierings-basis met inkomsten uit meer bronnen en langdurige toezeggingen om beleidscontinuïteit te kunnen garanderen.

De noodzakelijke inkomstenstijging is feitelijk alleen mogelijk door groei van de sponsor- en fondsbijdragen. De inkomsten uit recettes kunnen immers slechts beperkt omhoog vanwege het nadrukkelijk streven naar maximale publieks-toegankelijkheid door toepassing van bescheiden toegangsprijzen. Schenkingen om niet (anders dan bruikleen/subsidies in natura) zijn tot op heden uitzondering gebleken en in dat beeld zal naar verwachting in de nabije toekomst geen verandering komen.

De Gemeente Eindhoven, medestichter van het concours, blijft in het in dit beleidsplan omschreven toekomstbeeld TROMP's belangrijkste contribuant. Voor de periode 2017-2020 moet in het voorjaar van 2016 een aanvraag worden voorbereid en ingediend bij de nieuwe Stichting Cultuur Eindhoven.

Naast de gemeentelijke subsidie die in de doelbegroting goed is voor ruim één derde van het budget, ligt de structureel, voor vier jaar toegekende subsidie van de Provincie die loopt t/m 2016 en voor dezelfde periode kreeg TROMP als enig concours via FPK ook subsidie van de Rijksoverheid. Hopelijk kan TROMP ook voor de planperiode 2017-2020 kwalificeren, waarvoor de aanvragen eveneens in het voorjaar van 2016 zullen worden ingediend.

Behalve overheidssubsidies is er ook de mogelijkheid van project(garantie)subsidies door cultuurfondsen, waarvan er een groot aantal zijn met veelal heel verschillende criteria. Feitelijk vraagt ieder fonds om een eigen individuele benadering. De afgelopen keren is in dit opzicht heel hard en gelukkig ook met het nodige succes gewerkt. Met een aantal fondsen hebben ook persoonlijke gesprekken plaatsgevonden, waardoor herhaalde aanvragen makkelijker zijn in te leiden en hopelijk ook meer kans maken. Echter, projectsubsidies in het verleden gegeven zijn geen garantie voor de toekomst, integendeel. Meerdere fondsen menen hun bijdragen zo breed mogelijk te moeten spreiden en voor hen is het vaak 'deze keer wel, dan de volgende keer niet'.

Met sponsoring zou dit anders moeten liggen en TROMP had tot voor kort heel ambitieuze plannen om te komen tot een groep semi-vaste sponsors van zo'n 15 tot 20 bedrijven, die gezamenlijk zo'n 30% van het budget zouden moeten bijdragen. Echter, onder de gegeven omstandigheden lijken die plannen onhaalbaar, ook op wat langere termijn. Deze conclusie laat onverlet dat TROMP maximaal zal blijven proberen nieuwe sponsors aan te trekken. Het beleid blijft gericht op liever een grotere groep kleinere sponsors dan een kleinere groep grotere sponsors om de relatieve kwetsbaarheid voor afzeggingen te beperken. TROMP denkt in zijn sponsorbeleid flexibeler te moeten worden en met steeds meer specifiek gerichte aanbiedingen te moeten werken. Daaronder ook evenement- of rubrieksponsoring en workshops. In 2015 werd met subsidie van het Bunschoten Fonds een uitgebreid onderzoek uitgevoerd door Van Dooren Advies naar de vernieuwing van de financiële structuur van TROMP. Daarin werd met name de sponsoring behandeld en de wijze waarop nieuwe sponsors zouden kunnen worden geworven. De uitkomsten van het onderzoek zullen in de komende jaren worden uitgewerkt en hun beslag krijgen binnen de organisatie.

8. Governance

Als aandachtsgebied mag 'governance' in een beleidsplan uiteraard niet ontbreken, maar de facto heeft TROMP op dit punt geen wezenlijke nieuwe initiatieven in de planning. De organisatie heeft zich er de afgelopen jaren aan gehouden en denkt zich ook de komende jaren te kunnen houden aan de aanwijzingen van de Governance Code Cultuur.

In de komende periode zal het bestuur opnieuw mutaties kennen vanwege aflopende termijnen. Bij invulling van de vacatures zal vanzelfsprekend aandacht zijn voor de gewenste brede totaalsamenstelling van het bestuur. De contacten met en over de TROMP projectorganisatie zoals die staat opgesteld binnen het Muziekgebouw, blijven uiteraard eveneens punt van blijvende aandacht.

Bij de beoordeling van beleid is periodieke evaluatie geboden net als benchmarking. In dat verband wordt herhaald aangetekend dat het weinig zinvol is om benchmarking toe te passen op TROMP Percussion Eindhoven als geheel. Wel is dit goed mogelijk voor de onderscheiden onderdelen, waaruit uiteraard toch iets van een totaalbeeld ontstaat.